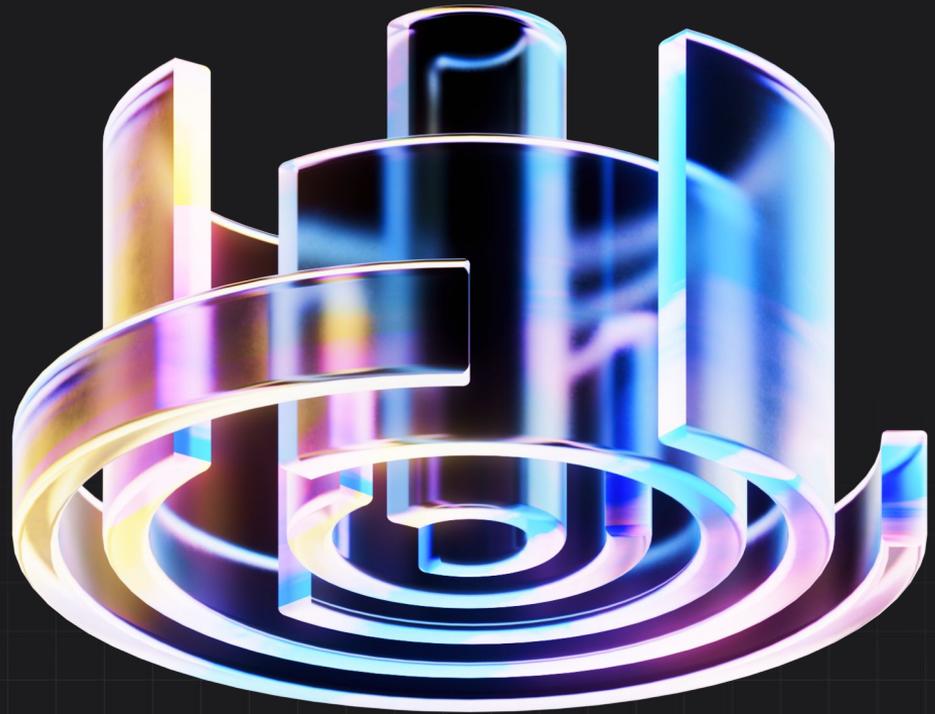


from audio to knowledge

 **Gladia**



Etat du marché transcription audio

abordable

55%

trop complexe, trop cher

précision

73%

trop d'erreur
couverture linguistique
limitée

performance

66%

25 min pour comprendre
1h d'audio/video

Partner with AI champions



Jean-Louis Queguiner
CEO
prev. VP Big Data & AI @ OVH



Jonathan Soto
CTO
prev. CTO @ Sigfox



Mirosław Klaba
Co-founder OVHcloud



Solomon Hykes
Founder
Docker & Dagger



Pierre Betouin
Sqreen acq. by Datadog
SVP Product Datadog



Amir Malekzadeh
Founder
Logmatic acq. by Datadog



 Livestorm



 Selectra

Gladia propulse les entreprises leaders avec une transcription robuste.

- ★ **Précision inégalée**
~ 1% de taux d'erreur sur les données clients
- ★ **25x plus performant que les GAFAM**
~ 1mn pour 1 heure d'audio contre 25min
- ★ **Souverain**
Hébergement souverain (OVHcloud)

 Gladia



Augmenter l'accessibilité à l'éducation

- Traduction en 99 langues
- Temps Réel multilingue automatique (400ms)
- Traduction temps réel (coming soon) (75ms)
- Séparation des locuteurs

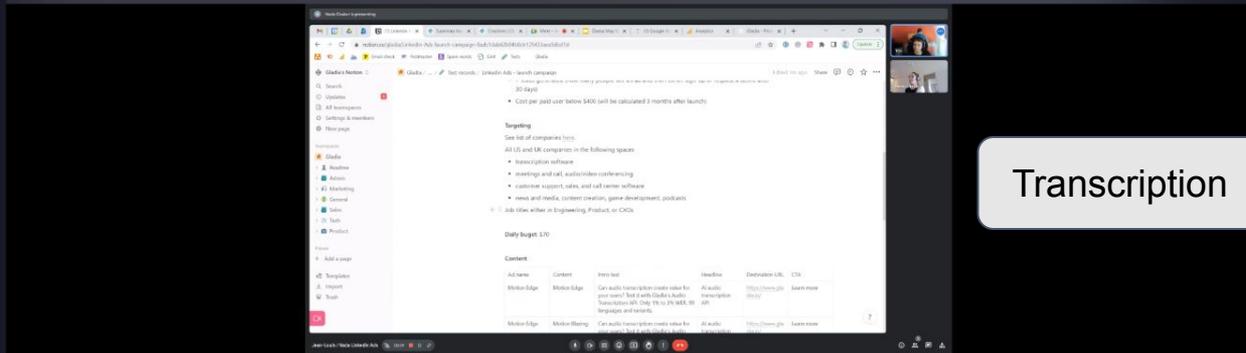
Au-delà de l'Audio

- Résumé automatique (alpha)
- Chapitrage (alpha)
- Détection des topics, modération, ... (alpha)

Coming soon

- Extraction automatique des slides
- Recherche Sémantique
- Dialoguer avec les vidéos / audio / Documents

Recherche Sémantique



Transcription

Diarisation (séparation des locuteurs)

Speaker Insights



users qui vont se convertir en paid users qui vont commencer à payer.
Et c'est ça que je vais mesurer à la fin moi. Je vais voir si... Understood.
C'est bon, c'est bon.

Où, c'est ton cas. Parce que sinon, ça sert... Parce que LinkedIn, le grand attrait de LinkedIn, c'est que je peux targeter des gens qui sont product owners et des gens qui sont des ingénieurs dans les bonnes boîtes.

Donc, si conversion ne se passe, c'est que ça ne sert à rien d'être sur LinkedIn. Understood.

Nada Chaker 00:58

Perfect.

Jean-Louis Queguiner 01:00

Alors, ça c'est les listed companies again.

Ça c'est juste une description super courte de ces quels types de compagnies. Merci. Merci.

et Daily Budget.

Et là, bon, je suis en train de le refaire parce que,

comme tu vois, par exemple, j'avais une motion ad qui dit « Only 1% to 3% word error rates ». Anna et moi, on a un sync sur le messaging demain où je vais refaire tout ça et on va se mettre d'accord pour que je sois sûre que ce que je dis, c'est bien sur quoi on est d'accord.

Mais, je ne sais pas,

Une fois que tout ça, ça s'est réglé, je vais ici, je l'ai upload ici.

Je vais sur le Campaign Manager, Advertise.

Pour le moment, j'ai une campagne, c'est la campagne de lancement.



**diffusons l'éducation
ensemble au plus
grand nombre**

